

**2025 年度中国共产党沐川县委员会宣传部
部门决算**

目录

公开时间：2026 年 9 月 21 日

第一部分 部门概况.....	4
一、部门职责.....	4
二、机构设置.....	5
第二部分 2025 年度部门决算情况说明.....	6
一、收入支出决算总体情况说明.....	6
二、收入决算情况说明.....	6
三、支出决算情况说明.....	7
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	11
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	12
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	13
十、其他重要事项的情况说明.....	14
第三部分 名词解释.....	16
第四部分 附件.....	20
第五部分 附表.....	34
一、收入支出决算总表.....	34
二、收入决算表.....	34
三、支出决算表.....	34

四、财政拨款收入支出决算总表.....	34
五、财政拨款支出决算明细表.....	34
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	34
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	34
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	34
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	34
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	34
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	34
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	34
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	34

第一部分 部门概况

一、部门职责

贯彻执行中央和各级党委及上级宣传部门有关的重大理论、方针、政策，指导全县宣传、思想和精神文明建设工作。负责组织、指导全县的理论学习、理论研究、理论宣传工作；负责党的路线、方针、政策教育和形势任务教育、思想道德教育、国防教育以及党的重要会议精神的学习贯彻。了解掌握有关社会政治动态、思想动态、理论动态，及时汇报并提出对策意见、建议；抓好群众性宣传教育、先进典型人物的宣传教育，指导协调群众性文化、体育活动。负责提出全县宣传文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统制定政策、法规；按照县委部署，对宣传文化系统各部门之间的工作进行协调。配合县委组织部党员教育工作；开发编审党员教育教材；指导全县党员学习。负责从宏观上指导全县中小学校德育、政治理论教学和思想政治工作。负责全县对外、对港澳的宣传工作和联络工作；指导协调全县对外文化交流工作。负责引导社会舆论，指导协调新闻、出版、文化和社会科学研究部门的工作。受县委委托，会同县委组织部管理县级宣传、广播电视、文化体育、教育、卫生等部门领导班子的建设。负责指导、协调、组织全县社会主义精神文明建设活动，参与制定精神文明建设长远规划和年度计划，

指导全县性重大精神文明建设活动的开展。

二、机构设置

中国共产党沐川县委员会宣传部下属二级预算单位 2 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 2 个。

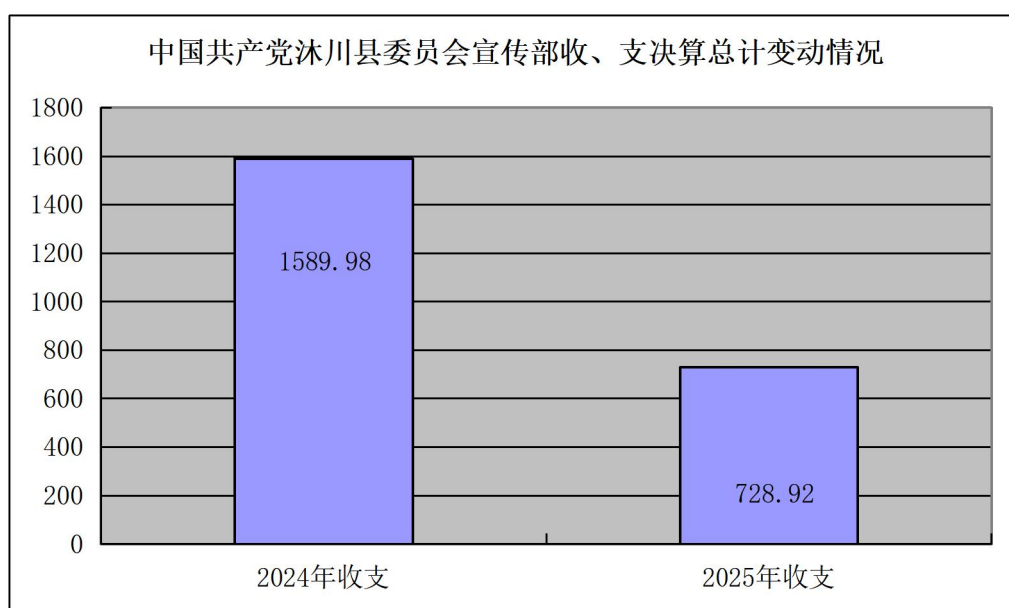
纳入中国共产党沐川县委员会宣传部 2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 沐川县网络舆情与理论宣传教育中心
2. 沐川县文学艺术界联合会

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

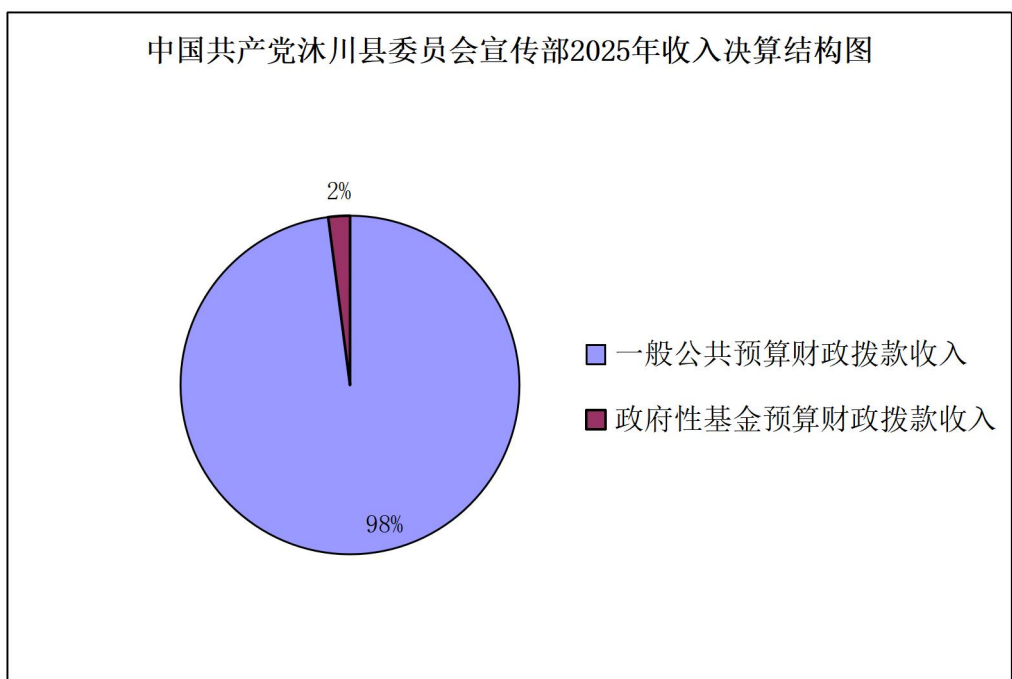
2025 年度收入、支出总计均为 728.92 万元。与上年度相比，收入、支出总计各减少 861.06 万元，下降 54.16%。主要变动原因是调出人员经费和部分上年项目支付经费减少，基本支出、文化旅游体育与传媒支出、其他宣传事务支出减少等。



（图 1：收入、支出决算总计变动情况图）（柱状图）

二、收入决算情况说明

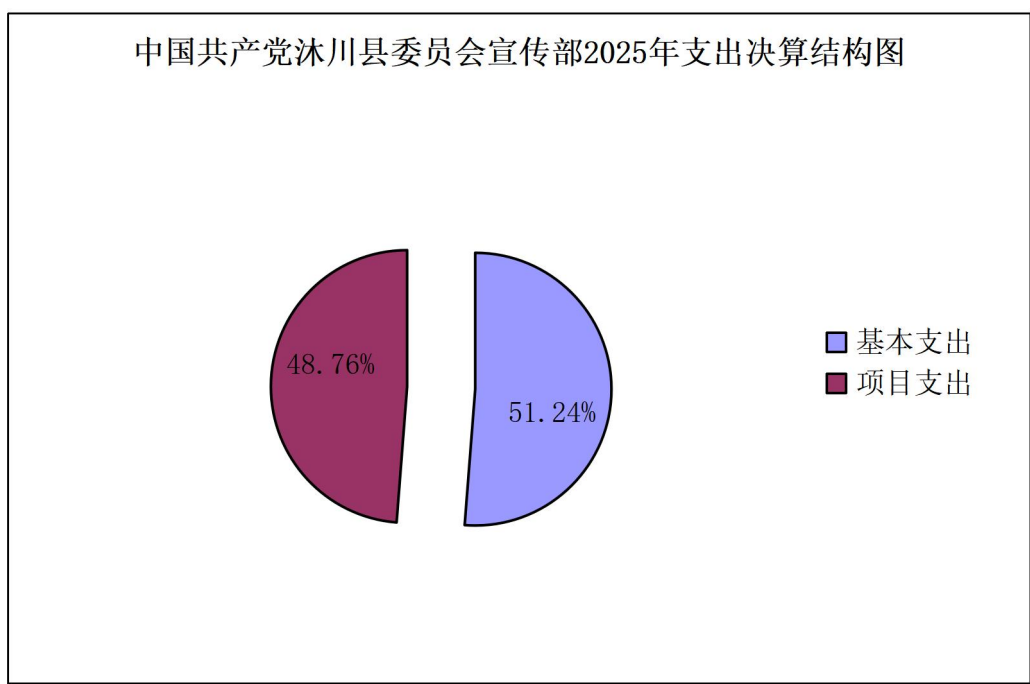
2025 年度本年收入合计 728.92 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 713.92 万元，占 97.94%；政府性基金预算财政拨款收入 15 万元，占 2.05%。



（图 2：收入决算结构图）（饼状图）

三、支出决算情况说明

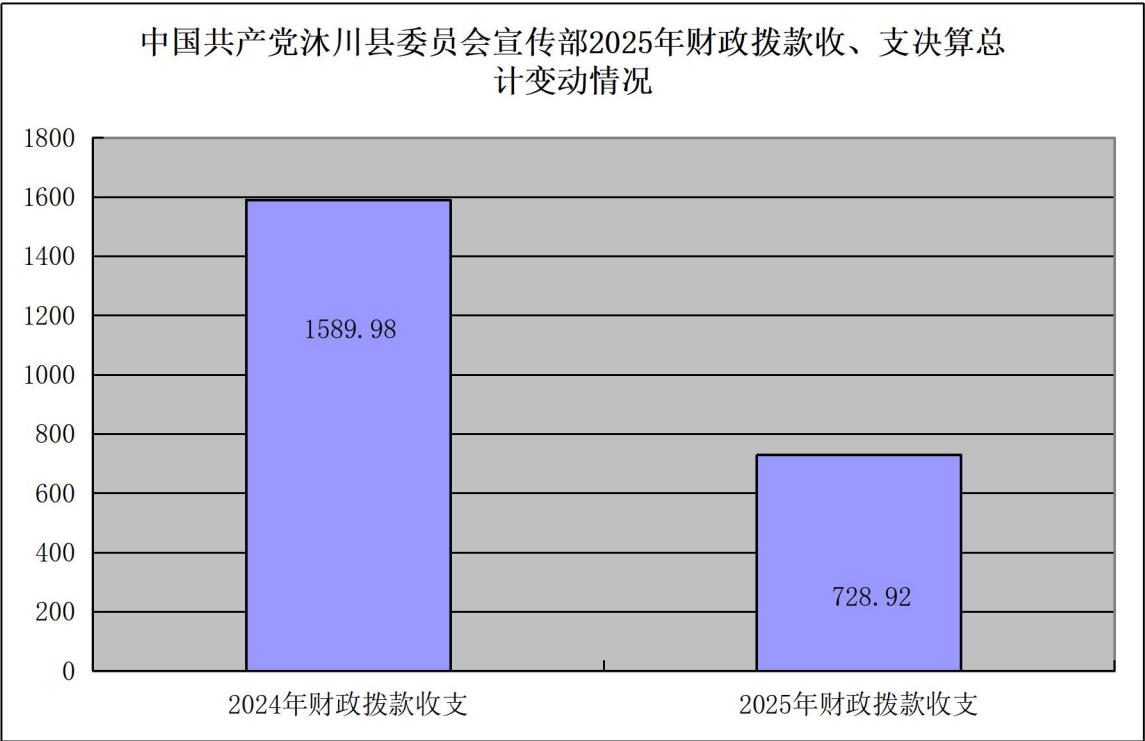
2025 年度本年支出合计 728.92 万元，其中：基本支出 373.46 万元，占 51.23%；项目支出 355.46 万元，占 48.76%。



（图 3：支出决算结构图）（饼状图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入、支出总计均为 728.92 万元。与上年度相比，财政拨款收入、支出总计各减少 861.06 万元，下降 54.16%。主要变动原因是调出人员经费和部分上年项目支付经费减少，基本支出、文化旅游体育与传媒支出、其他宣传事务支出减少等。

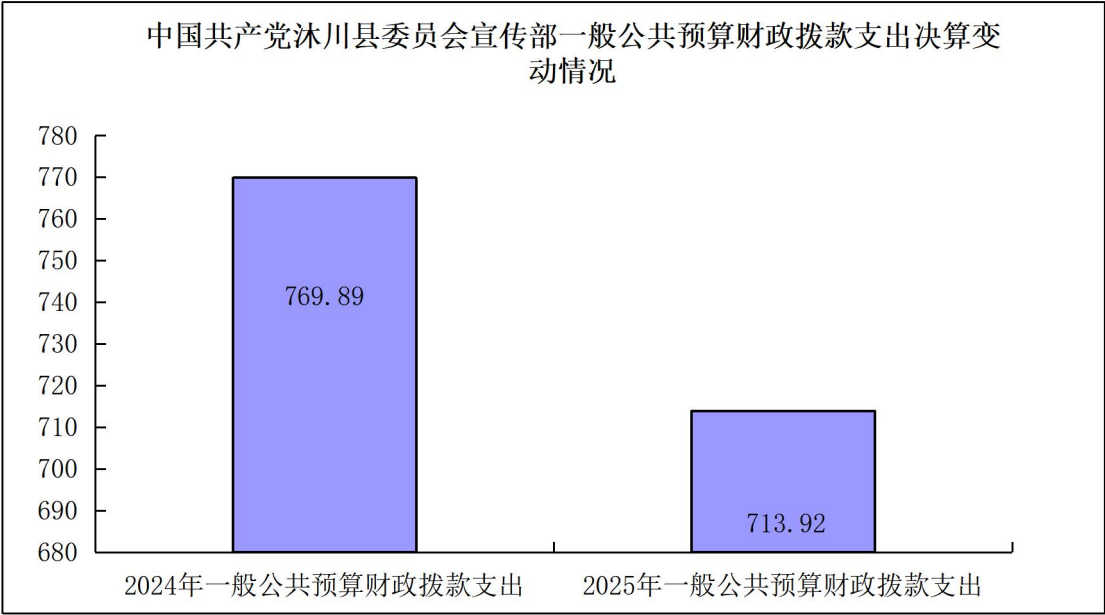


（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

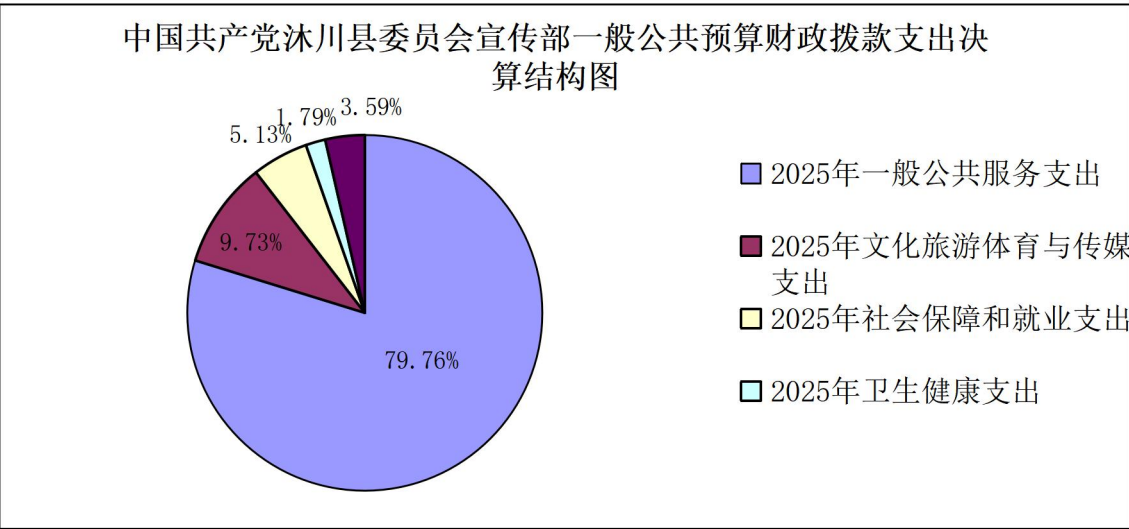
2025 年度一般公共预算财政拨款支出 713.92 万元，占本年支出合计的 97.94%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 55.97 万元，下降 7.27%。主要变动原因是其他工资福利支出、商品和服务支出、其他资本性支出减少。



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 713.92 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 569.43 万元，占 79.76%；文化旅游体育与传媒支出 69.46 万元，占 9.73%；社会保障和就业支出 36.63 万元，占 5.13%；卫生健康支出 12.79 万元，占 1.79%；住房保障支出 25.61 万元，占 3.59%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算支出决算数为 713.92，完成预算 100%。其中：

1.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 206.29 万元，完成预算 100%。

2.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 170.71 万元，完成预算 100%。

3.一般公共服务（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：支出决算为 5 万元，完成预算 100%。

4.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为 92.13 万元，完成预算 100%。

5.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 95.29 万元，完成预算 100%。

6.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：支出决算为 5 万元，完成预算 100%。

7.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 24.6 万元，完成预算 100%。

8.文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 39.86 万元，完成预算 100%。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 29.87 万元，完成预算 100%。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 5.87 万元，完成预算 100%。

11.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 0.88 万元，完成预算 100%。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 6.88 万元，完成预算 100%。

14.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 4.52 万元，完成预算 100%。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 1.39 万元，完成预算 100%。

16.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 25.61 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 373.46 万元，其中：

人员经费 304.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他对个人和家庭的补助支出、奖励金等。

公用经费 69.27 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、

劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

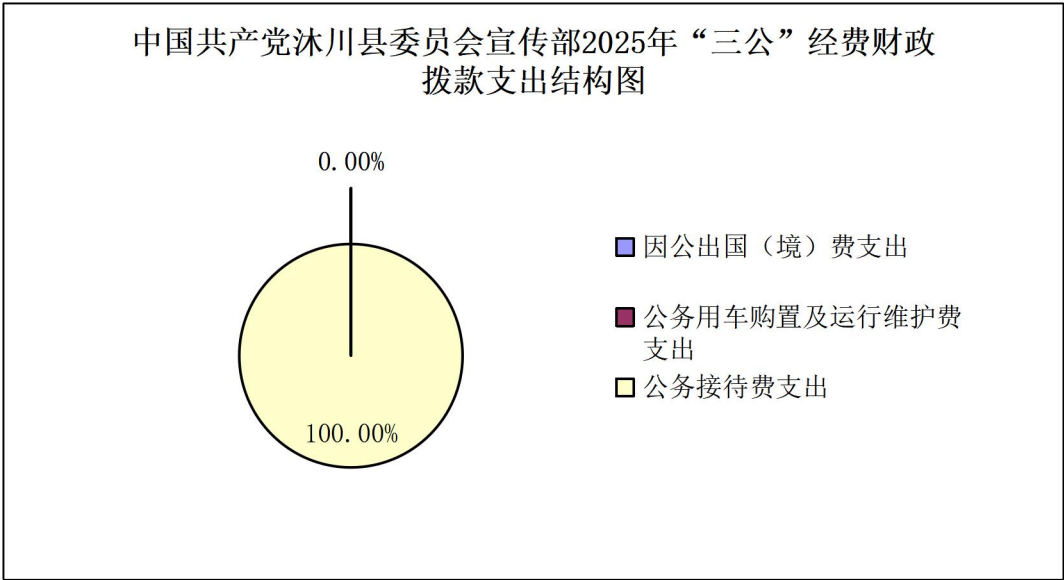
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算为 0.08 万元，完成预算 100%，较上年度减少 0.62 万元，下降 88.57%。决算数小于预算数的主要原因是严格执行三公经费管控规定，常态化压缩公务接待、公务用车、因公出国（境）开支。

（二）财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0.08 万元，占 100%。具体情况如下：



（图 7：财政拨款“三公”经费支出结构）（饼状图）

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。

全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2024 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与 2024 年持平。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年未购置公务用车。截至 2025 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 1 辆，其中：越野 1 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 0.08 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比上年度减少 0.62 万元，下降 88.57%。主要原因是严格执行三公经费管控规定，常态化压缩公务接待、公务用车、因公出国（境）开支。其中：

国内公务接待支出 0.08 万元，主要用于开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 2 批次，8 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.08 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 15 万元，占本年支出合计的 2.05%。与上年度相比，政府性基金预算财政拨款支出减少 10.1 万元，下降 40.24%。主要变动原因是资金拨付时序调整。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。与上年度相比，国有资本经营预算财政拨款支出与上年持平。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2025 年度，中国共产党沐川县委员会宣传部机关运行经费支出 69.27 万元，比上年度增加 36.79 万元，增长 109.40%。主要原因是人员相关支出增加。

（二）政府采购支出情况

2025 年度，中国共产党沐川县委员会宣传部政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，中国共产党沐川县委员会宣传部共有车辆 1 辆，其中：应急保障用车 1 辆。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2025 年度，组织对外宣工作经费项目等 13 个项目涉及金额 355.46 万元开展了事前绩效评估，对 13 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 2 个项目开展绩效监控。

组织对 2025 年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成 2025 年度中共沐川县委宣传

部部门预算（含部门预算项目）绩效自评报告，其中，2025年度中共沐川县委宣传部部门预算（含部门预算项目）绩效自评得分为98分，绩效自评综述：县委宣传部预、决算编制合理，支出高效规范，财政支出既确保了机关正常运转，又保证了重点项目开支，财政支出绩效良好。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指用于保障县委宣传部机关正常运转，为完成特定的工作任务，用于行政运行方面的经费支出。

10.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指用于保障县委宣传部机关正常运转，用于一般

行政管理事务方面的经费支出。

11.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指用于保障事业单位正常运转，用于事业运行方面的经费支出。

12.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：指用于保障单位开展其他宣传事务，用于其他宣传事务方面的经费支出。

13.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指用于保障其他文化和旅游工作方面的经费支出。

14.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：指用于保障电影工作方面的经费支出。

15.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：指用于保障其他新闻出版电影工作方面的经费支出。

16.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指用于保障文化产业发展专项工作方面的经费支出。

17.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指用于保障其他文化旅游体育与传媒工作方面的经费支出。

18.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指用于机关事

业单位基本养老保险缴费支出。

19.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他行政事业单位养老支出(项):指用于其他行政事业单位养老支出。

20.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指用于事业单位医疗保险缴费支出。

21.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):指用于行政单位医疗保险缴费支出。

22.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指用于住房公积金缴费支出。

23.基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

24.项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

25.“三公”经费:指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

26.机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管

理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

中共沐川县委宣传部 部门预算绩效评价报告

一、部门基本情况

(一) 机构组成。中共沐川县委宣传部为一级预算单位，无下属二级预算单位。下属两个单位，分别为沐川县网络舆情与理论宣传教育中心、沐川县文学艺术节联合会。

(二) 机构职能。贯彻执行中央和各级党委及上级宣传部门有关的重大理论、方针、政策，指导全县宣传、思想和精神文明建设工作。负责组织、指导全县的理论学习、理论研究、理论宣传工作;负责党的路线、方针、政策教育和形势任务教育、思想道德教育、国防教育以及党的重要会议精神的学习贯彻。了解掌握有关社会政治动态、思想动态、理论动态,及时汇报并提出对策意见、建议;抓好群众性宣传教育、先进典型人物的宣传教育,指导协调群众性文化、体育活动。负责提出全县宣传文化事业发展的指导方针;指导宣传文化系统制定政策、法规;按照县委部署,对宣传文化系统各部门之间的工作进行协调。配合县委组织部党员教育工作;开发编审党员教育教材;指导全县党员学习。负责从宏观上指导全县中小学校德育、政治理论教学和思想政治工作。负责全县对

外、对港澳的宣传工作和联络工作;指导协调全县对外文化交流工作。负责引导社会舆论,指导协调新闻、出版、文化和社会科学研究部门的工作。受县委委托,会同县委组织部管理县级宣传、广播电视、文化体育、教育、卫生等部门领导班子的建设。负责指导、协调、组织全县社会主义精神文明建设活动,参与制定精神文明建设长远规划和年度计划,指导全县性重大精神文明建设的开展。

(三)人员概况。截至 2025 年末实有人数为 18 人,其中:行政人员 9 人(包括行政工勤人员 1 人)、事业人员 8 人、临聘人员 1 人。

二、部门资金收支情况

(一)收入情况。2025 年度收入合计 728.92 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 713.92 万元;政府性基金预算财政拨款收入 15 万元。

(二)支出情况。2025 年度支出合计 728.92 万元,按支出功能分类:一般公共服务支出 569.43 万元;文化旅游体育与传媒支出 84.46 万元;社会保障和就业支出 36.63 万元;卫生健康支出 12.79 万元;住房保障支出 25.61 万元。

(三)结余分配和结转结余情况。2025 年度财政拨款收入合计 728.92 万元,2025 年度财政拨款支出合计 728.92 万元,年末结转 0 万元。

三、部门预算绩效分析

(一)部门预算总体绩效分析。项目资金的申请严格按

照财政要求，质量完成较好，达到预期目的，县委宣传部围绕中心、服务大局，唱响沐川好声音，传播沐川好故事，展示沐川好形象，扎实做好宣传思想工作，为奋力谱写全面建设社会主义现代化沐川新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

（二）部门预算项目绩效分析。县委宣传部 2025 年共有项目 13 个，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大这条主线，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实做好宣传思想工作，为奋力谱写全面建设社会主义现代化沐川新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。实体化运转新时代文明实践中心，充分发挥“云平台”作用，健全组织服务功能，推动志愿服务常态化、制度化。

（三）绩效结果应用情况。县委宣传部部门预算安排财政拨款支出主要用于保障该部门机构正常运转、完成日常工作任务以及承担宣传思想文化事业发展相关工作。围绕县委、县政府重点工作和重大活动，按照宣传思想文化工作总体要求，组织开展县委理论学习中心组学习，加大宣传力度，展示沐川好声音、好形象。完成党报党刊征订任务等。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

从自评情况来看，县委宣传部预、决算编制合理，支出高效规范，财政支出既确保了机关正常运转，又保证了重点

项目开支，财政支出绩效良好，综合考核自评得分 97 分。

（二）存在问题

无。

（三）改进建议

无。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

2025 年度农家书屋图书补充更新 项目绩效自评报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。根据《四川省财政厅关于提前下达 2025 年中央财政公共文化服务体系建设项目补助资金预算的通知》（川财教〔2024〕161 号）文件，提前下达 2025 年中央财政公共文化服务体系建设项目补助资金预算 154.29 万元，经与县财政局、县文化广播电视体育和旅游局分解下达至我部 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设项目（农家书屋图书补充更新项目）补助资金 24.6 万元。

（二）实施目的及支持方向。2025 年投入资金 24.6 万元，用于公共文化服务体系建设项目农家书屋图书补充更新，实际执行 24.6 万元。

（三）预算安排及分配管理。严格按照相关财经法规、制度和文件要求合理分配项目资金，及时分解下达，拨付合规有效，保证资金使用的规范性、严谨性，确保专款专用。严格执行资金管理办法，保证执行准确性。做好预算绩效管理，履行支出责任，确保项目按时完成。

（四）项目绩效目标设置。该项目总体目标为引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施

条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。2025 年全县覆盖配送 139 个点位，农家书屋图书更新 12826 册。

二、评价实施

（一）评价目的。通过开展本次绩效自评，系统梳理项目年度目标完成情况、资金使用合规性、项目实施成效与存在短板，科学研判项目在丰富农村公共文化资源、满足群众阅读需求、助力乡村振兴等方面的实际效用。同时，总结项目实施经验，排查管理漏洞，优化项目实施流程与资金使用方案，为后续农家书屋常态化更新、规范化运营、长效化服务提供数据支撑和决策依据，切实提升财政资金使用效益，保障农家书屋惠民政策落地见效。

（二）预设问题及评价重点。本次自评严格对照财政专项预算绩效评价指标体系，开展全方位综合评价。预设核心问题涵盖：项目决策是否科学合规、年度实施计划是否贴合基层需求；专项资金拨付、使用、核算是否规范，是否存在挤占、挪用、浪费等问题；图书采购、筛选、配送、更新、上架等环节流程是否规范；新增图书是否贴合农村群众生产生活、学习阅读需求；项目年度既定绩效目标是否按期保质完成；农家书屋图书更新后长效利用、日常管护、群众服务成效是否达标。

结合预设问题，本次评价重点围绕项目决策规范性、资金使用合规性、项目管理完整性、目标完成实效性、惠民服务精准性、社会效益持续性六大核心维度开展核查研判，全面量化、定性项目实施整体质量。

（三）评价选点。本次绩效自评严格遵循专项评价点位选取要求，按照“覆盖全域、随机抽样、兼顾优劣、重点突出”的原则开展选点工作。本次 2025 年度农家书屋图书补充更新项目专项资金覆盖全县共 13 个乡镇，随机抽取 3 个乡镇作为实地踏勘评价点位，包含示范类、常规类、薄弱类农家书屋点位，抽样点位具备全面性、代表性、典型性。

（四）评价方法。为保障本次绩效自评结果真实、精准、客观，结合农家书屋图书补充更新项目公益性、普惠性、基层性的项目特点，综合采用多维度评价方法开展自评工作。比如组织乡镇文化站工作人员、书屋管理员、村干部开展座谈，了解项目实施过程、图书更新适配度、日常运维难点、基层服务短板等情况，收集一线工作意见。

（五）评价组织。工作小组由分管领导担任组长，负责整体统筹、工作部署、结果审核，把控自评工作整体方向与质量；财务人员负责资金绩效核查、项目业务成效审核；理论思政股工作人员负责梳理项目实施资料、核查项目产出成效、开展实地踏勘与调研走访。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1.项目决策。本次项目决策严格遵循上级公共文化服务、

农家书屋建设相关政策要求，决策程序规范合法。

2.项目管理。项目管理制度体系完善，严格执行农家书屋管理、专项资金使用、政府采购、项目绩效管理等相关制度办法，建立了项目台账管理、资金监管、日常督查、绩效跟踪常态化工作机制。

3.项目实施。2025 年度项目预算执行到位，严格按照年度预算计划推进项目实施，预算执行进度符合上级时序要求，无预算闲置、执行滞后等问题。

4.项目结果。本年度严格按照既定绩效目标完成农家书屋图书补充更新工作，按期完成全部点位图书采购、配送、上架、更新工作，全面完成年度图书更新数量、品类优化、书屋全覆盖更新等核心目标。

（二）专用指标绩效分析

1.区域均衡性。本次图书补充更新工作兼顾城乡、乡镇、村组区域均衡发展，在资源分配上重点向偏远乡村、人口密集行政村、书屋资源薄弱点位倾斜，避免城区、中心乡镇资源集中扎堆问题。

2.对象精准性。项目服务对象精准聚焦辖区农村居民、乡村学生、新型农业经营主体、基层干部等群体，精准匹配不同群体阅读需求，服务对象定位清晰、资源供给精准，有效杜绝资源错配、供需脱节问题。

3.标准合理性。项目严格按照上级农家书屋图书更新配置标准、采购规范开展实施，无超标配置、低配缺位、资源浪费等情况，标准执行合规合理。

4.群众满意度。群众获得感、满意度良好，惠民成效显著。

（二）个性指标绩效分析

结合农家书屋图书补充更新项目工作特性，本次自评增设图书更新质量、图书使用率、书屋常态化运营三项个性指标。图书更新质量达标。图书使用率稳步提升。书屋常态化运营有序。

四、评价结论

经全面自评核查，2025 年度农家书屋图书补充更新项目整体实施成效良好。

五、存在主要问题

无

六、改进建议

无

2025 年度农村电影公益放映 绩效自评报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。根据《四川省财政厅关于提前下达 2025 年中央财政公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（川财教〔2024〕161 号）文件，提前下达 2025 年中央财政公共文化服务体系建设补助资金预算 154.29 万元，经与县财政局、县文化广播电视体育和旅游局分解下达至我部 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设（农村电影放映）补助资金 36.003 万元，县级配套资金 3.861 万元，合计 39.864 万元。

（二）实施目的及支持方向。2025 年投入资金 36.003 万元，县级配套资金 3.861 万元，合计 39.864 万元。用于公共文化服务体系建设农村电影公益放映，实际执行 39.864 万元。

（三）预算安排及分配管理。严格按照相关财经法规、制度和文件要求合理分配项目资金，及时分解下达，拨付合规有效，保证资金使用的规范性、严谨性，确保专款专用。严格执行资金管理办法，保证执行准确性。做好预算绩效管理，履行支出责任，确保项目按时完成。

（四）项目绩效目标设置。该项目整体目标为保障全县农村电影公益放映工作，该项目根据辖区内村数量灵活安排农村公益电影放映场次、进度。共放映 91 部影片，包含战

争、动作、法制教育、乡村振兴题材,共放映 1812 场次。所有乡镇、村全面覆盖。同时结合相关安排,在县城社区和广场等人流聚集区加大红色电影放映频次。该项目覆盖全部乡镇,电影质量良好,资金支付及时,成本控制合理,完成了计划数量、质量、时效、成本指标。

二、评价实施

（一）评价目的。本次 2025 年度农村电影公益放映项目绩效自评,旨在全面、客观、公正核查项目全年实施全过程、财政专项资金使用全链条、绩效目标落地全成效。

（二）预设问题及评价重点。预设核心问题包括:项目立项决策、年度规划是否贴合乡村群众观影需求;专项资金拨付、使用、核算是否合规规范,有无挤占、挪用、滞留、浪费等问题;年度放映场次、放映覆盖行政村、放映时长等硬性指标是否足额达标;影片选材是否贴合农村受众、内容是否合规优质;基层放映流程、设备运维、现场服务是否规范到位;项目绩效目标是否按时保质完成,群众观影满意度、惠民社会效益是否达到预期。本次评价重点聚焦项目决策合规性、资金使用规范性、项目管理严谨性、目标完成真实性、服务供给精准性、群众获得感

（三）评价选点。本次绩效自评严格遵循专项评价点位选取要求,按照“覆盖全域、随机抽样、兼顾优劣、重点突出”的原则开展选点工作。本次 2025 年度农村电影公益放映项目专项资金

覆盖全县共 13 个乡镇，随机抽取 3 个乡镇作为实地踏勘评价点位。

（四）评价方法。结合农村电影公益放映公益普惠、基层落地、常态化服务的项目特性，本次自评综合采用多类评价方法，确保评价结果真实精准、客观全面。如座谈调研法。组织乡镇文旅干部、基层放映员、村干部开展座谈，了解放映工作开展难点、影片适配度、设备运维问题、群众观影反馈及工作改进建议。

（五）评价组织。工作小组由单位分管领导任组长，全面统筹自评工作、审定评价结论、把控整体工作质量；财务人员负责项目业务成效核查、资金绩效审核把关；理论思政股工作人员负责项目实施资料梳理、场次核查、实地踏勘、群众调研、成效统计。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。本项目决策严格依据国家及省市农村公共文化服务、公益电影放映相关政策文件要求，决策程序严谨规范、流程完整合规。

2.项目管理。项目管理制度体系健全完善，严格执行农村公益电影放映管理办法、专项资金使用管理、政府采购、项目绩效管理、安全生产放映等各项制度规范，

3.项目实施。2025 年度项目预算执行整体到位，严格按照年度预算批复和时序进度推进放映工作，预算执行进度达

标，无资金闲置、执行滞后、预算脱节等问题。

4.项目结果。所有放映工作均严格按照年度工作计划、时序节点按期完成，无逾期滞后、任务缩水、点位漏放等问题。

（二）专用指标绩效分析。

1.区域均衡性。本年度放映工作坚持全域均衡覆盖原则，统筹兼顾城郊乡镇、中心村镇、偏远村组。

2.对象精准性。项目服务对象精准聚焦辖区全体农村居民，重点覆盖老年人、留守儿童、留守妇女、基层群众等重点群体。精准匹配不同年龄段、不同需求群体的观影需要，服务对象定位精准、供给适配度较高。

3.标准合理性。项目严格执行上级统一规定的农村公益电影放映标准，单场放映时长、影片内容审核、放映场地规范、设备配置、人员配置、资金补贴标准均符合政策要求。

4.群众满意度。辖区群众对农村公益电影免费放映政策、影片质量、放映频次、现场服务、观影体验整体认可度较高。

（三）个性指标绩效分析。

结合农村电影公益放映项目行业特性与工作实际，本次自评增设放映质量管控、设备运维保障、公益宣教成效。放映质量管控到位，设备运维保障规范，公益宣教成效显著。

四、评价结论

经全方位、全流程绩效自查与实地核查，2025 年度农村电影公益放映项目整体实施规范有序、成效良好。

五、存在主要问题

无

六、改进建议

无

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表